

Absender

- Besser keine generische Adresse
- Sondern: Vor-, Zuname, Firma
- Konstant dieselbe Adresse nutzen

Betreff

- Soll zum Öffnen aktivieren
- Keine falschen Versprechen
- Varianten testen

Ansprache

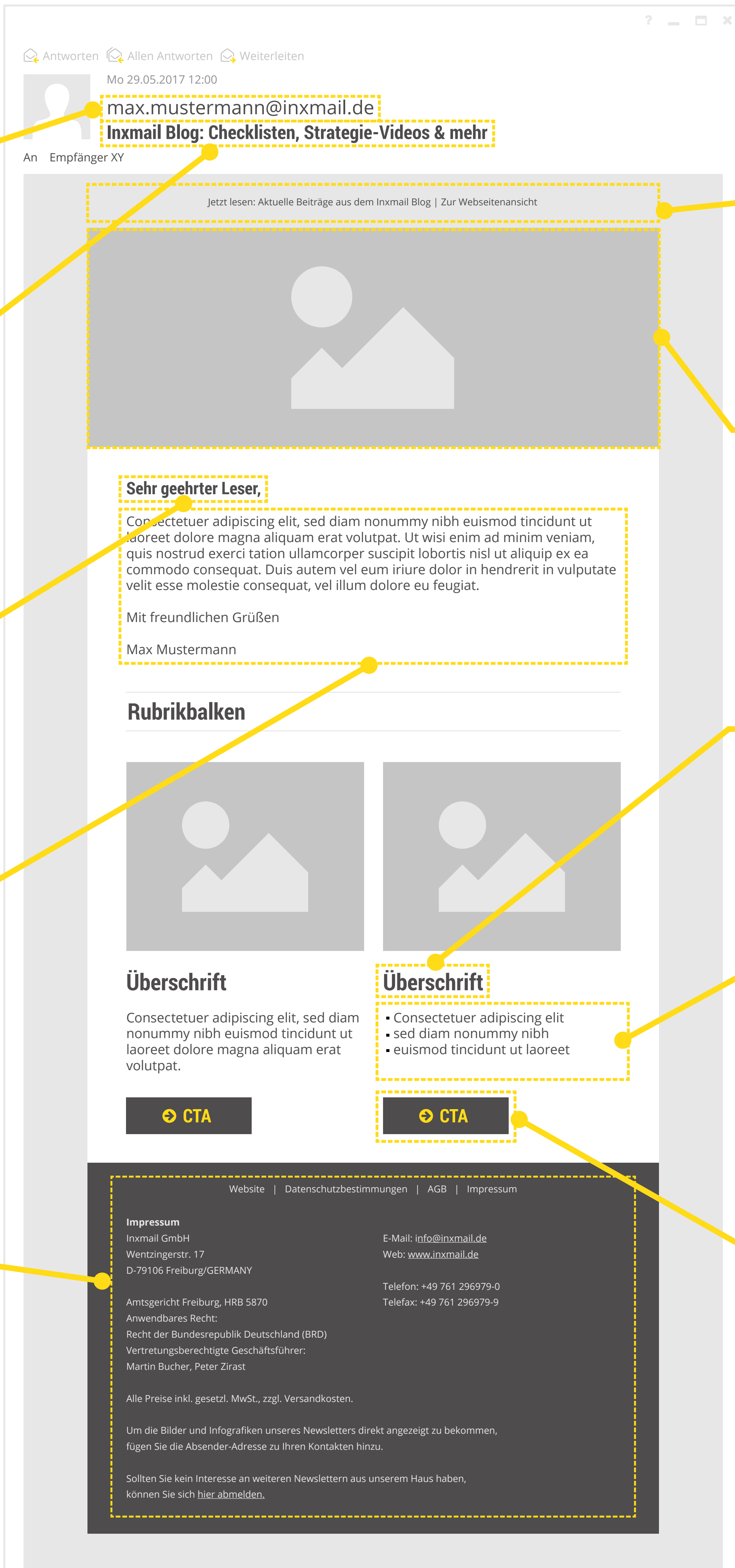
- Namentliche Anrede
- Wenn nicht möglich, Default-Anrede
- Ton der Zielgruppe anpassen

Einleitung/ Begrüßung

- Spannungsbogen aufbauen
- Persönliche Grußformel vom Absender
- Optional Foto und PS

Fußbereich/ Footer

- Muss: Impressum & Abmeldelink
- Kann: Social Media, Blog etc.
- Link zu Profilanpassung



PRE-Header

- Nicht unterschätzen
- Ergänzende Infos zum Betreff
- Oder zusätzlicher Anreiz

Header

- Wenig Text
- Eher Grafik & C2A
- Wiedererkennungswert

Überschriften

- Prägnant formulieren
- Optisch abheben
- Zeichenlänge beachten

Artikeltexte/ Inhalte

- Kurz und verständlich
- Aufzählungen statt Textwüste
- Alternative Texte für Grafiken

Call-to-Action

- Handlungsaufforderung
- Optisch abheben (Button)
- Varianten testen