

## Maßnahmen für eine bessere Zustellbarkeit

### Rechtliche Aspekte

Rechtssicheres E-Mail-Marketing ist ein wichtiger Baustein für eine gute Zustellbarkeit. Welche Maßnahmen Sie als Marketer selbst ergreifen können, damit Ihre Mailings rechtskonform versendet werden und sicher bei Ihren Empfängern ankommen, lesen Sie in dieser Checkliste.



**Keine E-Mail-Adressen kaufen**



**Verteiler selbst aufbauen mit Double-Opt-in-Verfahren (DOI)**



**Rechtlich erforderlichen Abmelde-Link gut sichtbar platzieren (z. B. im Footer)**



**Zusätzlich List-Unsubscribe-Header verwenden**



**Abmeldung mit Single-Opt-out-Verfahren umsetzen**



**Weitere CSA-Kriterien beachten (u. a. zu Impressum und Hard Bounces)**



**E-Mail-Marketing-Software mit integriertem Bounce-Management nutzen**



**Nur an Adressen mit DOI-Bestätigung versenden und nicht an abgemeldete oder gebouncete Adressen**

Detaillierte Informationen zu allen Maßnahmen lesen Sie in unserem kostenlosen Whitepaper: [www.inxmail.de/whitepaper-zustellbarkeit](http://www.inxmail.de/whitepaper-zustellbarkeit)