

Basic Training

Informationen

Das Basic Training richtet sich an alle, die noch nie mit Inxmail Professional gearbeitet haben oder Ihre bisherigen Grundkenntnisse vertiefen möchten. Es ist optimal für Marketingmitarbeiter aus Agenturen und Unternehmen geeignet, die mit E-Mail-Marketing starten oder dieses weiter professionalisieren möchten.

Sämtliche Informationen finden Sie in diesem Dokument.

Ihr Kontakt zur Inxmail Academy

Telefon: +49 761 296979-480
Fax: +49 761 296979-499
E-Mail: academy@inxmail.de

Ausführliche Informationen zu den aktuellen E-Mail-Marketing Trainings:
www.inxmail.de/services/trainings/

Informationen

E-Mail-Marketing leicht gemacht: Im Basic Training lernen Sie, wie Sie in kürzester Zeit Newsletter-Kampagnen mit Inxmail Professional erstellen und versenden. Für das Training setzen wir keine Vorkenntnisse voraus!

In einem kurzen Theorie-Teil werden zu Beginn des Trainings die E-Mail-Marketing Grundlagen sowie die rechtlichen Anforderungen besprochen. Danach erfahren Sie, wie Sie Ihre bestehenden Empfänger ganz einfach in Inxmail Professional importieren und diese mittels Mailinglisten verwalten. Tipps zur Adressgenerierung runden das Thema ab.

Damit Sie Ihre Newsletter-Reichweite steigern können, erfahren Sie im Anschluss, wie Sie ein Newsletter-Anmeldeformular mittels Vorlagen in Inxmail Professional selbst erstellen und veröffentlichen. Der Anmeldeprozess erfolgt selbstverständlich mit dem rechtlich empfohlenen Double Opt-in Verfahren.

Nach einer Einführung ins Thema Newsletter-Design, werden Sie Ihren ersten Newsletter erstellen. Natürlich erfahren Sie auch, wie Sie Ihre Empfänger persönlich und individuell ansprechen. Denn nur mit relevanten Inhalten erzielt Ihr Newsletter den erwünschten Erfolg.

Damit der Newsletter tatsächlich Ihre Empfänger erreicht, lernen Sie im Training die Qualitätstests von Inxmail Professional kennen. Mit diesen spüren Sie mögliche Darstellungsprobleme oder Spamfallen bereits vor dem Versand auf. Nach dem Mailingversand sehen Sie, wie das Bounce-Management funktioniert. Abschließend zeigen wir Ihnen anhand von ausgewählten Berichten, wie Sie den Erfolg Ihrer Mailings auswerten können.

Referenten

Katja Hänsler, Anja Kühnemann, Michael Uhrich, Nikolas Kohl und Sven Auer

Kosten

750,- EUR zzgl. MwSt. Darin enthalten sind Mittagessen, Getränke, Seminarunterlagen sowie das Teilnahmezertifikat. Bei Buchungen bis zu 28 Tage vor dem Termin berücksichtigen wir einen Frühbucherrabatt in Höhe von 10 Prozent.

Veranstaltungsort

Die Basic Trainings finden jeweils von 09:15 Uhr bis ca. 16:45 Uhr in den Räumen der Inxmail GmbH, Wentzingerstr. 17 in Freiburg (Nähe Hauptbahn-hof) statt.

Was müssen Sie mitbringen?

Einen klaren Kopf und Freude am Lernen. Für alles Weitere sorgen wir.

Kontakt

Bei allen weiteren Fragen steht Ihnen das Inxmail Academy Team telefonisch unter +49 761 296979-480 oder per E-Mail unter academy@inxmail.de gerne zur Verfügung.

Schwerpunkte

- E-Mail-Marketing Grundlagen
- Kennenlernen des Inxmail Professional Clients
- Rechtliche Grundlagen – E-Mail-Marketing gemäß Telemediengesetz
- Funktionsweise, Erstellung und Verwendung von Mailinglisten
- Empfängerverwaltung (inkl. Import und Export aus/in Excel)
- Möglichkeiten zur Adressgenerierung
- Erstellung und Gestaltung von Mailings (mit und ohne Template)
- Personalisierung der Anrede mittels Baustein
- Weitere Einsatzmöglichkeiten von Bausteinen
- Arbeiten mit Testprofilen
- Individualisierung mittels Zielgruppen
- Qualitätssicherung (Qualitätstest, Darstellungstest, Eye-Tracking-Test)
- Redaktionsfreigabe vor dem Versand
- Test-Versand und Versand von Mailings (inkl. Versandplanung)
- Bounce-Management (Umgang mit ungültigen E-Mail-Adressen)
- Reporting (Vorstellung der wichtigsten Kennzahlen und Berichte)

Teilnahmebedingungen Trainings

Anmeldung

Bitte melden Sie sich schriftlich per Anmeldefax an und beachten Sie, dass Ihre Anmeldung verbindlich ist. Die Buchung erfolgt in Reihenfolge der eingehenden Anmeldungen. Sollte zum Zeitpunkt Ihrer Anmeldung die Veranstaltung bereits ausgebucht sein, melden wir uns schnellstmöglich bei Ihnen. Bei erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail mit ausführlichen Informationen.

Rechnungsstellung

Die Gebühren der angebotenen Seminare und Trainings verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Teilnahmegebühr wird nach Eingang der verbindlichen Anmeldung in Rechnung gestellt.

Rabatte

Frühbucher erhalten bei Anmeldung bis zu einem Monat vor Trainingstermin 10 Prozent Rabatt. Bei Mehrfachbuchungen ab 3 Personen pro Unternehmen gewähren wir ebenfalls einen Rabatt von 10 Prozent. Rabatte sind nicht kombinierbar und gelten auch nicht für bereits ermäßigte Preise.

Rücktritt

Vertretung:

Ist es Ihnen nicht möglich am bereits gebuchten Training teilzunehmen, können Sie jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Vertreter benennen.

Umbuchung:

Sie haben jederzeit die Möglichkeit, bereits getätigte Buchungen auf einen anderen Veranstaltungstermin oder auch eine andere Veranstaltung umzubuchen. Diese Umbuchung ist nur einmalig und zu folgenden Konditionen möglich:

- Umbuchung bis zu 4 Wochen vor der Veranstaltung: kostenfrei
- Umbuchung 4-2 Wochen vor der Veranstaltung: 150,- EUR zzgl. MwSt.
- Umbuchung ab 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn: 30 Prozent der Veranstaltungsgebühr zzgl. MwSt.

Stornierung:

Ein Rücktritt vom Vertrag ist jederzeit schriftlich möglich. Folgende Bearbeitungsgebühren fallen dabei an:

- Stornierung bis 2 Wochen vor Veranstaltungstermin: 150,- EUR zzgl. MwSt.
- Stornierung ab 2 Wochen vor Veranstaltungstermin: volle Teilnahmegebühr zzgl. MwSt.

Abwesenheit des Teilnehmers ohne Stornierung:

In diesem Fall ist die volle Teilnahmegebühr zzgl. MwSt. zu entrichten.

Absage der Veranstaltung

Wenn wir die Veranstaltung aus organisatorischen oder unvorhersehbaren Gründen (z. B. zu geringe Teilnehmerzahl, plötzliche Erkrankung des Referenten) absagen müssen, werden die bereits entrichteten Teilnahmegebühren zurückerstattet.

Weitergehende Haftungs- und Schadensersatzansprüche sind, soweit unsererseits kein Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt, ausgeschlossen. Hierin eingeschlossen sind Tickets für den Anfahrtsweg sowie Hotelbuchungen der Teilnehmer.

Leistungen

Die für die Veranstaltungen erhobenen Teilnahmegebühren beinhalten, sofern nicht anders ausgewiesen, ein Mittagessen pro vollem Seminartag, Pausengetränke, Seminarunterlagen und Zertifikat.

Hinweis zum Datenschutz

Die Speicherung und Verarbeitung der Kundendaten erfolgt unter strenger Beachtung des Bundesdatenschutzgesetzes durch die Inxmail GmbH. Die Kundendaten werden zu Abwicklungs-, Abrechnungs- und Werbezwecken in Form von Namen, Telekommunikationsdaten und Adresse gespeichert. Dieser Verwendung können Sie jederzeit widersprechen. Bitte teilen Sie uns dies schriftlich an die Hausadresse der Inxmail GmbH mit.

Impressum

Herausgeber: Inxmail Academy

Postanschrift: Inxmail GmbH, Wentzingerstr. 17, 79106 Freiburg

Telefon: +49 761 296979-480

Fax: +49 761 296979-499

E-Mail: academy@inxmail.de

Internet: www.inxmail.de/trainings

Stand: 01/2017

Inxmail Academy

Inxmail Academy - das ist gebündeltes Know-how im E-Mail-Marketing. Bekannt durch Blog, Webinare, Workshops, Vorträge, Fachartikel sowie Smart- und Video Guides ermöglicht die Inxmail Academy, Potenziale im Online Marketing zu erkennen und voll auszuschöpfen. Unternehmen und Agenturen aller Größen erhalten einen klaren Wissensvorsprung.