

Advanced Training

Informationen

Das Advanced Training richtet sich an alle fortgeschrittenen Anwender von Inxmail Professional, die Ihre bisherigen Kenntnisse weiter vertiefen und neue Funktionen kennenlernen möchten. Es ist optimal für Marketingmitarbeiter aus Agenturen und Unternehmen geeignet, die Ihr E-Mail-Marketing weiter ausbauen möchten, neue Kampagnen-Ideen suchen oder Ihre Prozesse optimieren möchten.

Sämtliche Informationen finden Sie in diesem Dokument.

Ihr Kontakt zur Inxmail Academy

Telefon: +49 761 296979-480
Fax: +49 761 296979-499
E-Mail: academy@inxmail.de

Ausführliche Informationen zu den aktuellen E-Mail-Marketing Trainings:
www.inxmail.de/services/trainings/

Informationen

Kundenbindung mit E-Mail-Marketing stärken: Wie das geht, erfahren Sie im Inxmail Advanced Training. Zahlreiche Beispiele eröffnen Ihnen neue Ideen, mit denen Sie Ihr Potential für erfolgreiche Kundenbindung mit mehrstufigen E-Mail-Kampagnen optimal ausschöpfen. Der Praxistransfer erfolgt durch Übungen in Inxmail Professional. Grundlegende Inxmail Professional Kenntnisse werden vorausgesetzt! Vergleichen Sie dazu die Schwerpunkte unseres Basic Trainings.

Im Advanced Training erfahren Sie, welche Möglichkeiten Ihnen Inxmail Professional für den automatisierten Versand von Begrüßungsmailings an neue Abonnenten bietet. Auch die Bereitstellung von mehrteiligen E-Mail-Serien – egal ob als Begrüßungsserie oder unabhängige Kampagne - ist Bestandteil des Trainings.

Der Einsatz von automatisierten Triggermails wird an verschiedenen Praxisbeispielen demonstriert. Somit können Sie mit Inxmail Professional sehr einfach Geburtstagsmailings, Erinnerungsmailings oder Nachfassmailings realisieren.

Damit Sie hochgradig personalisierte und individualisierte Mailings anbieten können, müssen Sie Ihre eigenen Empfänger gut kennen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Empfängerprofile mittels Umfragen oder Profilverwaltungen sowie mittels Aktionen und Empfängerreaktionen anreichern können.

Neben den Standardpersonalisierungen im Newsletter lernen Sie auch die Möglichkeit kennen, E-Mail Anhänge in Form eines PDF-Dokuments per Inxmail Professional zu personalisieren. Ein solches Dokument ist ein ausgezeichnetes Mittel, um Ihre aktuellen Marketingkampagnen zu unterstützen.

Eine Möglichkeit zur Optimierung des Redaktionsprozesses zeigen wir Ihnen anhand der Content-Übernahme. Diese ermöglicht es Inhalte aus einem Online-Shop oder CMS automatisiert in den Newsletter zu übernehmen. Auch die Integration von Inhalten aus einem RSS-Feed ist Bestandteil des Trainings.

Kennen Sie Ihren optimalen Versandzeitpunkt? Wissen Sie welcher Absender und welche Betreffzeilen bei Ihren Empfängern am besten performen? Antworten liefern Split-Tests. Im Training lernen Sie, welche Möglichkeiten diese automatisierten Tests bieten und wie einfach Sie verschiedene Varianten in Inxmail Professional erstellen, versenden und vergleichend auswerten.

Referenten

Katja Hänsler, Anja Kühnemann, Michael Uhrich, Nikolas Kohl und Sven Auer

Kosten

900,- EUR zzgl. MwSt. Darin enthalten sind Mittagessen, Getränke, Seminarunterlagen sowie das Teilnahmezertifikat. Bei Buchungen bis zu 28 Tage vor dem Termin berücksichtigen wir einen Frühbucherrabatt in Höhe von 10 Prozent.

Veranstaltungsort

Die Anwendertrainings finden jeweils von 09:15 Uhr bis ca. 16:45 Uhr in den Räumen der Inxmail GmbH, Wentzingerstr. 17 in Freiburg (Nähe Hauptbahnhof) statt.

Was müssen Sie mitbringen?

Einen klaren Kopf und Freude am Lernen. Für alles Weitere sorgen wir.

Kontakt

Bei allen weiteren Fragen steht Ihnen das Inxmail Academy Team telefonisch unter +49 761 296979-480 oder per E-Mail unter academy@inxmail.de gerne zur Verfügung.

Schwerpunkte

- Grundlagen in Inxmail Professional
- Automatisierter Versand von Begrüßungsmailings an neue Abonnenten
- Erstellung von mehrteiligen E-Mail-Serien für zusätzliche Kundenbindung
- Automatisierte Befüllung von Mailings per Content-Übernahme und Content-Include
- Erstellung und Versand von Split-Tests inkl. Auswertung der Varianten
- Erstellung von Umfragen inkl. Integration in Webseiten und Newsletter
- Anreicherung von Empfängerprofilen mittels Klick-Aktionen
- Erstellung von Profilverwaltungen inkl. Integration in Webseiten und Newsletter
- Auswertung von Empfängerreaktionen für mehrstufige Kampagnen
- Automatisierter Versand von Geburtstagsmailings mittels Triggermails
- Personalisierung von PDF-Dokumenten
- Bereitstellung von Mailarchiv und letzter Newsletter-Ausgabe auf der Webseite
- Realisierung eines mehrstufigen Event-Prozesses inkl. Anmeldeformular, automatisierter Anmeldebestätigung, Erinnerungsmails und Nachfassmails

Teilnahmebedingungen Trainings

Anmeldung

Bitte melden Sie sich schriftlich per Anmeldefax an und beachten Sie, dass Ihre Anmeldung verbindlich ist. Die Buchung erfolgt in Reihenfolge der eingehenden Anmeldungen. Sollte zum Zeitpunkt Ihrer Anmeldung die Veranstaltung bereits ausgebucht sein, melden wir uns schnellstmöglich bei Ihnen. Bei erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail mit ausführlichen Informationen.

Rechnungsstellung

Die Gebühren der angebotenen Seminare und Trainings verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Teilnahmegebühr wird nach Eingang der verbindlichen Anmeldung in Rechnung gestellt.

Rabatte

Frühbucher erhalten bei Anmeldung bis zu einem Monat vor Trainingstermin 10 Prozent Rabatt. Bei Mehrfachbuchungen ab 3 Personen pro Unternehmen gewähren wir ebenfalls einen Rabatt von 10 Prozent. Rabatte sind nicht kombinierbar und gelten auch nicht für bereits ermäßigte Preise.

Rücktritt

Vertretung:

Ist es Ihnen nicht möglich am bereits gebuchten Training teilzunehmen, können Sie jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Vertreter benennen.

Umbuchung:

Sie haben jederzeit die Möglichkeit, bereits getätigte Buchungen auf einen anderen Veranstaltungstermin oder auch eine andere Veranstaltung umzubuchen. Diese Umbuchung ist nur einmalig und zu folgenden Konditionen möglich:

- Umbuchung bis zu 4 Wochen vor der Veranstaltung: kostenfrei
- Umbuchung 4-2 Wochen vor der Veranstaltung: 150,- EUR zzgl. MwSt.
- Umbuchung ab 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn: 30 Prozent der Veranstaltungsgebühr zzgl. MwSt.

Stornierung:

Ein Rücktritt vom Vertrag ist jederzeit schriftlich möglich. Folgende Bearbeitungsgebühren fallen dabei an:

- Stornierung bis 2 Wochen vor Veranstaltungstermin: 150,- EUR zzgl. MwSt.
- Stornierung ab 2 Wochen vor Veranstaltungstermin: volle Teilnahmegebühr zzgl. MwSt.

Abwesenheit des Teilnehmers ohne Stornierung:

In diesem Fall ist die volle Teilnahmegebühr zzgl. MwSt. zu entrichten.

Absage der Veranstaltung

Wenn wir die Veranstaltung aus organisatorischen oder unvorhersehbaren Gründen (z. B. zu geringe Teilnehmerzahl, plötzliche Erkrankung des Referenten) absagen müssen, werden die bereits entrichteten Teilnahmegebühren zurückerstattet.

Weitergehende Haftungs- und Schadensersatzansprüche sind, soweit unsererseits kein Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt, ausgeschlossen. Hierin eingeschlossen sind Tickets für den Anfahrtsweg sowie Hotelbuchungen der Teilnehmer.

Leistungen

Die für die Veranstaltungen erhobenen Teilnahmegebühren beinhalten, sofern nicht anders ausgewiesen, ein Mittagessen pro vollem Seminartag, Pausengetränke, Seminarunterlagen und Zertifikat.

Hinweis zum Datenschutz

Die Speicherung und Verarbeitung der Kundendaten erfolgt unter strenger Beachtung des Bundesdatenschutzgesetzes durch die Inxmail GmbH. Die Kundendaten werden zu Abwicklungs-, Abrechnungs- und Werbezwecken in Form von Namen, Telekommunikationsdaten und Adresse gespeichert. Dieser Verwendung können Sie jederzeit widersprechen. Bitte teilen Sie uns dies schriftlich an die Hausadresse der Inxmail GmbH mit.

Impressum

Herausgeber: Inxmail Academy

Postanschrift: Inxmail GmbH, Wentzingerstr. 17, 79106 Freiburg

Telefon: +49 761 296979-480

Fax: +49 761 296979-499

E-Mail: academy@inxmail.de

Internet: www.inxmail.de/trainings

Stand: 01/2017

Inxmail Academy

Inxmail Academy - das ist gebündeltes Know-how im E-Mail-Marketing. Bekannt durch Blog, Webinare, Workshops, Vorträge, Fachartikel sowie Smart- und Video Guides ermöglicht die Inxmail Academy, Potenziale im Online Marketing zu erkennen und voll auszuschöpfen. Unternehmen und Agenturen aller Größen erhalten einen klaren Wissensvorsprung.