

# Webinare und Webinarsysteme

Inxmail GmbH  
[www.inxmail.de](http://www.inxmail.de)

Autor

**Katja Gassert**  
**Inxmail Academy**

März 2011

## Abstract

Die vorliegende Arbeit entstand als Bachelorarbeit des Studiengangs Wirtschaftsnetze e-Business, Fakultät Wirtschaftsinformatik, an der Hochschule Furtwangen University im Wintersemester 2010/2011. Die Durchführung der Arbeit erfolgte im Auftrag der Inxmail GmbH in Freiburg, einem der führenden europäischen Anbieter von E-Mail-Marketinglösungen für professionelle Marketer aus Unternehmen und Agenturen.

Untersuchungsgegenstand sind verschiedene Technologien und Plattformen sowie Planung und Durchführungsschritte zur Umsetzung von unterschiedlichen Webinaren. Die Bachelor Thesis gliedert sich in zwei Hauptbereiche: einen theoretischen und einen praktischen Teil.

Im theoretischen Teil wird das Thema E-Learning im Allgemeinen als kurze Einführung und Einordnung in den Gesamtzusammenhang vorgestellt. Im Speziellen werden die Grundlagen, Einsatzgebiete sowie Durchführungsstrategien der Webinare behandelt, und es wird eine Analyse der bereits auf dem Markt existierenden und relevanten Webinar-Systeme durchgeführt.

Auf Basis der Marktanalyse werden repräsentative Systeme als Testumgebungen für den praktischen Teil ausgewählt und auf ihre Funktionalität und Tauglichkeit für den Einsatz von Webinaren (insbesondere für den Einsatzzweck gemäß der Inxmail GmbH in Freiburg) untersucht.

Abschließend erfolgen eine Zusammenfassung sowie ein Ausblick auf weitere mögliche Entwicklungen zur Technologie, Umsetzung und zum Einsatz von Webinaren.

# Inhaltsverzeichnis

<b>ABSTRACT .....</b>	<b>3</b>
<b>INHALTSVERZEICHNIS .....</b>	<b>4</b>
<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS .....</b>	<b>6</b>
<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....</b>	<b>8</b>
<b>TABELLENVERZEICHNIS.....</b>	<b>10</b>
<b>1. EINLEITUNG .....</b>	<b>12</b>
<b>1.1. VORSTELLUNG DER INXMAIL GMBH .....</b>	<b>13</b>
<b>2. E-LEARNING ALLGEMEIN .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1. FORMEN VON E-LEARNING .....</b>	<b>15</b>
<b>2.2. E-LEARNING-ANGEBOTE AUF DEM MARKT (MÄRZ 2011) .....</b>	<b>19</b>
<b>3. WEBINARE .....</b>	<b>24</b>
<b>3.1. STELLENWERT UND VORTEILE VON WEBINAREN .....</b>	<b>25</b>
<b>3.2. WEBINARE – EINE MÖGLICHKEIT LERNSTILE ZU VEREINEN .....</b>	<b>28</b>
<b>3.3. ANWENDUNG UND EINSATZ VON WEBINAREN .....</b>	<b>31</b>
<b>3.3.1. Kostenpflichtige Webinare .....</b>	<b>32</b>
<b>3.4. WEBINAR-TECHNOLOGIEN.....</b>	<b>34</b>
<b>3.5. WERKZEUGE UND FUNKTIONEN VON WEBINAR-SYSTEMEN .....</b>	<b>37</b>
<b>3.5.1. Textchat .....</b>	<b>37</b>
<b>3.5.2. Audiokommunikation .....</b>	<b>39</b>
<b>3.5.3. Videokonferenz .....</b>	<b>42</b>
<b>3.5.4. Application und Workspace Sharing.....</b>	<b>44</b>
<b>3.5.5. Whiteboards.....</b>	<b>45</b>
<b>3.5.6. Umfragetools und Feedbackfunktionen .....</b>	<b>47</b>
<b>3.5.7. Medieneinsatz/ Virtueller Overheadprojektor.....</b>	<b>49</b>
<b>3.5.8. Webinar-Aufzeichnungen .....</b>	<b>51</b>
<b>3.5.9. Einladungs- und Verwaltungsmanagement.....</b>	<b>51</b>
<b>4. ANFORDERUNGEN AN EINE WEBINAR-SOFTWARE .....</b>	<b>54</b>
<b>5.1. ADOBE CONNECT.....</b>	<b>58</b>
<b>5.2. ILINC COMMUNICATIONS .....</b>	<b>62</b>
<b>5.3. WEBEX COMMUNICATIONS.....</b>	<b>63</b>
<b>5.4. SPREED .....</b>	<b>64</b>
<b>5.5. GOTO MEETING .....</b>	<b>66</b>
<b>5.6. NETVIEWER.....</b>	<b>67</b>

<b>5.7. SOFTWARE VERGLEICH.....</b>	<b>70</b>
<b>6. ENTWICKLUNG UND UMSETZUNG EINER WEBINAR-STRATEGIE.....</b>	<b>72</b>
<b>6.1. IMPLEMENTIERUNG VON WEBINAREN IN DIE UNTERNEHMENSSTRATEGIE .....</b>	<b>73</b>
<b>6.2. UMSETZUNG VON WEBINAREN – DIE TIMELINE EINES WEBINARS .....</b>	<b>75</b>
6.2.1. <i>Konzeption</i> .....	76
6.2.2. <i>Planung</i> .....	79
6.2.3. <i>Durchführung</i> .....	81
6.2.4. <i>Nachbereitung</i> .....	83
<b>6.3. ANFORDERUNGEN AN MODERATOREN UND CO-MODERATOREN BEI WEBINAREN....</b>	<b>84</b>
<b>7. EXEMPLARISCHE REALISIERUNG VON WEBINAREN .....</b>	<b>87</b>
7.2. ANFORDERUNGSKATALOG DER INXMAIL ACADEMY .....	87
7.3. PILOTIERUNG: INXMAIL WEBINARE IN DER PRAXIS .....	96
7.4. ENTSCHEIDUNG UND AUSWAHL EINER WEBINARE-SOFTWARE .....	100
<b>8. SCHLUSSBETRACHTUNG .....</b>	<b>103</b>
<b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>	<b>106</b>
<b>INTERNETQUELLEN .....</b>	<b>108</b>
<b>ANHANG .....</b>	<b>110</b>

# Bestellung: Studie „Webinare und Webinarsysteme“ Per Fax an +49 761 296979-9



**Inxmail GmbH**  
z. Hd. Frau Katja Gassert  
Wentzingerstr. 17  
79106 Freiburg

Inxmail GmbH  
Wentzingerstr. 17  
79106 Freiburg  
Postfach 5126  
79018 Freiburg  
Germany  
Tel.: +49 761 296979-0  
Fax: +49 761 296979-9  
info@inxmail.de  
www.inxmail.de

**Geschäftsleitung**  
Martin Bucher  
Peter Ziras

Hiermit bestelle verbindlich ich ein Exemplar der 110 Seiten starken Studie „Webinare und Webinarsysteme“ zum Preis von 150,- EUR. Die Studie wird nach Bestellung per E-Mail im PDF-Format versendet.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsziel ist innerhalb von 10 Tage rein netto. Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sind Bestandteil dieser Bestellung.

.....  
Firma

.....  
Name

.....  
Vorname

.....  
Straße, Hausnummer

.....  
PLZ, Ort

.....  
Telefon

.....  
E-Mail

.....  
Datum, Ort

.....  
Stempel / Unterschrift

Vielen Dank für Ihre Bestellung.

**Deutsche Bank**  
Bankleitzahl 680 700 24  
Kontonummer 262 00 60 00  
BIC: DEUTDE33HAN  
IBAN: DE08 6807 0024 0262 0060 00

**Volksbank Freiburg**  
Bankleitzahl 680 900 00  
Kontonummer 274 89 08  
BIC: GENODE61FRI  
IBAN: DE11 6809 0000 0002 7489 08

**Basler Kantonalbank**  
Clearing-Nummer 770  
Kontonummer 16 408 806 40  
BIC: BKBBCH33HAN  
IBAN: CH23 0077 0016 0408 8064 0

**Amtsgericht Freiburg**  
HRB 5870  
Ust.-ID: DE198371679  
Steuer-Nr.: 06435/42722