

Kunden besser binden und besser verkaufen: [.nfq] Inxmail-Modul für den OXID eShop

EE 4

EE 2.7



1. OXID eShop & Inxmail Professional

Der OXID eShop ist eine Lösung für die Versandhändler, die erfolgreich im Internet verkaufen möchten. Inxmail Professional ist eine Lösung für professionelles E-Mail-Marketing. Durch die [.nfq] Inxmail-Schnittstelle für den OXID eShop werden die Nutzenvorteile beider Lösungen kombiniert: Kundenbindung und Verkauf werden optimiert.

2. Kontaktdaten

Im Verkaufsprozess und auf separaten Newsletter-Registrierungs-Seiten, geben Besucher des Online-Shops Ihre E-Mailadresse ein. Mittels eines Kontrollelementes geben sie dabei ihr Einverständnis („Permission“), über Neuigkeiten informiert zu werden. Das Hauptmedium ist die E-Mail, aber auch SMS oder MMS sind mögliche Transportmittel. Die Kontaktdaten bestehen im Minimalfall aus der E-Mail-Adresse und im Maximalfall aus einem kompletten Adressdatensatz.

3. Austausch von Kontaktdaten und anderen Informationen

Damit Inxmail Professional einen Newsletter versenden kann, benötigt es Informationen vom angebundenen Shopsystem. Diese sind:

- Die aktuellen Kontaktdaten der Kunden, an die ein Newsletter zugesandt werden darf
- Optional weiterführende Informationen pro Kunde, z.B. Angaben zu Interessensgebieten

Während oder nach einem Newsletter-Versand erhält Inxmail Professional sowohl aus den Antworten von Mail-Servern als auch aus den Antworten der Empfänger Informationen, die an den Online-Shop übertragen werden müssen. Diese sind:

- „Hard-Bounces“: eine angegebene E-Mail-Adresse (Konto) existiert nicht, oder der Empfang der Email wurde vom Empfangs-Mail-Server aus anderen Gründen abgelehnt.
- „Bounces“, d.h. manuell erstellte Antwort-E-Mails, bspw. mit dem Text „austragen“ oder „unsubscribe“ im Betreff, mit welchen die Newsletter-Empfänger ihren Willen bekunden, keine weiteren Newsletter mehr zu empfangen. Auch Abwesenheitsbenachrichtigungen

werden an die Newsletter-Absende-Adresse zurückgeschickt. Diese werden im Inxmail-Client separat bearbeitet, um die Qualität des Adressdaten-Stamms zu erhalten.

Die Information, welche Kunden sich im Online-Shop gegen die Zusendung des Newsletters ausgesprochen haben, wird mit einem Export, der direkt vor dem Versand eines Newsletters durchgeführt wird, an Inxmail Professional übertragen.

4. Funktionen der Schnittstelle

a. Export

Der Export kann grundsätzlich alle Kontaktdaten an Inxmail senden, oder nur die seit dem letzten Export veränderten Datensätze. Als Ziel für den zu startenden Export kann jeweils eine Inxmail-Mailingliste ausgewählt werden. Die Information, welche Mailinglisten für den Export zur Verfügung stehen, wird dynamisch aus Inxmail ausgelesen. Der Export in der aktuellen Schnittstellenversion ist in der Lage, ca. 1000 Kontakte pro Minute an Inxmail Professional zu senden.

b. Datenfelder

Im OXID eShop kann eine große Anzahl Datenfelder pro Kunde befüllt werden. Da im Newsletter-Kontext nicht jedes Datenfeld, das im Online-Shop existiert, von Bedeutung ist und sich zudem die Tabellenstrukturen zwischen den Systemen unterscheiden können, ist eine flexible Zuweisung der Datenfelder im OXID eShop zu Feldern (hier „Attribute“) in Inxmail möglich. Selbstverständlich werden diese Zuweisungen gespeichert und stehen bei späteren Exporten wieder zur Verfügung.

c. Produkt-Promotion

Im Online-Shop können Produkte ausgewählt werden, die in den Inhalt des aktuellen Newsletters dynamisch integriert werden können. Sie erscheinen dann ohne weiteres Zutun im Inhalt des Newsletters. Das manuelle Kopieren und Einfügen von Produktinformationen in den Text des Newsletters entfällt hiermit. Einzige Voraussetzung ist die Vorbereitung des Newsletter-Templates durch den Inxmail-Partner. Dieser realisiert den Newsletter mittels dynamischer XML-Templates (inkl. XSL-Transformation). Um die beworbenen Produkte je nach Empfänger-Gruppe mit adäquaten Preisen zu versehen, können optional die Felder Preis A, Preis B und Preis C, die pro Artikel existieren, mit exportiert werden.

d. Abmelden-Link im Newsletter

Es bestehen zwei Möglichkeiten, einen Abmelden-Link („Unsubscribe link“) in den Newsletter zu integrieren. Dies ist im einen Fall ein Link, der mit dem Inxmail-Server kommuniziert und durch dessen Betätigung der betreffende Kontakt aus der Mailing-Liste ausgetragen wird. Im anderen Fall ist es ein Link auf den Online-Shop, der eine Seite lädt, bei deren Aufruf ebenfalls eine Austragung vorgenommen wird. In beiden Fällen besteht die Möglichkeit, die Unsubscribe-Seite individuell zu gestalten. So kann man z.B. versuchen, vom Newsletter-Empfänger Informationen darüber zu erhalten, warum er sich austrägt. Oder die Seite wird so gestaltet, dass der Newsletter-Empfänger möglichst noch einmal den Online-Shop besucht.

5. Technik

a. OXID eShop

Die [.nfq] Inxmail-Schnittstelle steht für OXID eShop Enterprise Edition ab Version 2.7.0.3 bzw. 4.1.x zur Verfügung. Für die neue Schnittstellenversion wird PHP5 vorausgesetzt.

b. Inxmail API für PHP5

Als Basis für diese Schnittstelle dient die Inxmail Professional API für PHP5. Diese Programmierschnittstelle wurde ebenfalls von [.nfq] netzfrequenz GmbH entwickelt, wodurch die optimale Ausnutzung aller verfügbaren Funktionen sichergestellt ist.

6. Features im Überblick

- Automatische Anlage der notwendigen Elemente in Inxmail Professional (Bounces- und Unsubscribe-Mailingliste, Actions und ggf. weitere).
- Anlage von Feld-zu-Attribut-Zuweisungen mit Speichermöglichkeit für eine spätere Wiederverwendung.
- Themen- / channelbezogene Newsletter durch Anlage von zusätzlichen Attributen (z.B. „Interessengebiete“).
- Leichte Integration von Produkt-Promotions in Mailings.
- Mailingvarianten sind einfach möglich.
- Zukunftssicherheit durch Nutzung der neuen Inxmail Professional API für PHP5.
- Detailliertere Analyse durch erweiterte Logging-Funktionen.
- Optimierung von Kundenbindung und Verkauf.
- **NEU!** Versand aller vom OXID eShop versandten E-Mails alternativ über Inxmail Professional.

7. Ihre Ansprechpartner

Christian Dömich und Hajo Ewert
Telefon: 0821 – 9000 613
E-Mail: c.doemich@nfq.de, h.ewert@nfq.de

Hersteller der Schnittstelle:
[.nfq] netzfrequenz GmbH
Bergiusstr. 13
86199 Augsburg

Telefon: 0821 - 9000 600
E-Mail: inxmail@nfq.de
Internet: www.nfq-module.de