

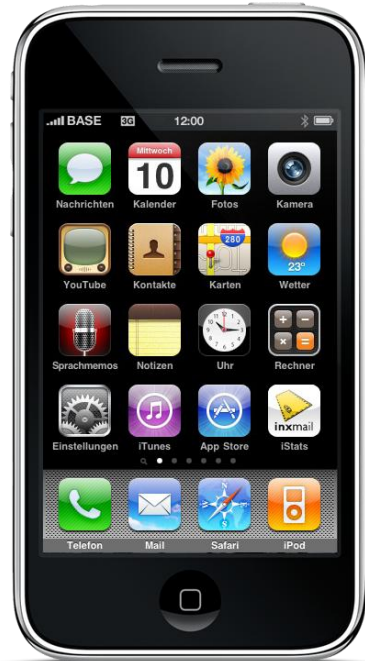
Einführung in Inxmail iStats

Die iPhone-Applikation
für alle Inxmail Professional Anwender



Erste Schritte

Nach dem kostenlosen Download aus dem App-Store wird Inxmail iStats wie gewohnt durch eine Berührung des Inxmail iStats-Icon gestartet.



Konfiguration

Beim ersten Start der App werden Sie aufgefordert, die API-Zugangsdaten Ihres Inxmail Accounts einzugeben. Diese Daten erhalten Sie von Inxmail bzw. rabbit eMarketing!



Inxmail iStats startbereit

Im unteren Bereich des Inxmail iStats-Hauptscreens finden Sie die Haupt-Navigation mit den Optionen „Statistik“, „Glossar“ und „rabbit“.



Menüpunkt „Statistik“, Listen

- Die in Inxmail iStats angezeigten Listen sind identisch mit dem bereits aus Inxmail Professional bekannten Listenbaum.
- Wählen Sie hier zunächst die Liste aus, die die Mail enthält, deren Auswertung Sie betrachten möchten



Menüpunkt „Statistik“, Listen

- Die in Inxmail iStats angezeigten Listen sind identisch mit dem bereits aus Inxmail Professional bekannten Listenbaum.
- Wählen Sie hier zunächst die Liste aus, die die Mail enthält, deren Auswertung Sie betrachten möchten.



Menüpunkt „Statistik“, E-Mailings

Nach Auswahl einer Liste werden alle darin enthaltenen Mails chronologisch nach dem Versanddatum angezeigt. Wählen Sie hier die Mail aus, deren Statistik Sie ansehen möchten.



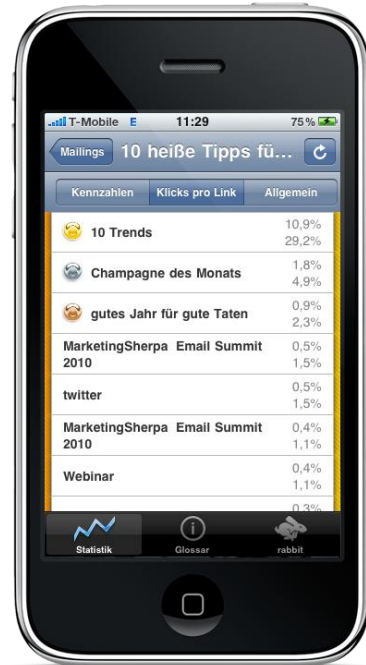
Menüpunkt „Statistik“, Kennzahlen

- Sobald ein Mailing ausgewählt wurde, wird unter „Kennzahlen“ die Öffnungsrate des gewählten E-Mailings angezeigt.
- Weiter unten auf dieser Seite sehen Sie noch die Abmelde- und Bouncerate sowie ALEN, die durchschnittliche Lebensdauer einer E-Mail-Adresse.
- Die POR (Projected Opening Rate) wird durch Antippen des Schalters rechts neben der Darstellung der Öffnungsrate sichtbar.



Menüpunkt „Statistik“, Klicks pro Link

- Auf der Seite „Klicks pro Link“ werden alle getrackten Links ihrer Mail angezeigt.
- Die erfolgreichsten Links werden, wie bei einem Wettkampf, mit „Gold“ 🥇, „Silber“ 🥈 und „Bronze“ 🥉 ausgezeichnet.



Menüpunkt „Statistik“, Allgemein

Unter „Allgemein“ sehen Sie die Basisdaten der von Ihnen ausgewählten Mail, wie

- Name des Mailings (Inxmail)
- Betreff
- Zielgruppe
- Anzahl der Empfänger
- Versanddatum
- Geschwindigkeit
- Größe der Mail



Menüpunkt „Glossar“

Im Glossar von Inxmail iStats können Sie wichtige Fachbegriffe und Fremdwörter im E-Mail-Marketing nachschlagen – z.B.

- Opening Rate,
- Abmelderate,
- etc.



Menüpunkt „Glossar“, ein Beispiel

Opening Rate:

OR Opening Rate
Öffnungsrate >



Menüpunkt „rabbit“

Unter dem Menüpunkt „rabbit“ können Sie sich detaillierter über die Agentur „rabbit eMarketing“ – etwa zu gewonnenen Auszeichnungen - informieren und Kontakt zum E-Mail-Marketingspezialisten aufnehmen.



Menüpunkt „rabbit“, Unterpunkt „design“

Im Unterpunkt  Design erfahren Sie zum Beispiel, wie wichtig Design im E-Mail-Marketing ist.



Menüpunkt „rabbit“, Unterpunkt „Kontakt“

Ihr direkter Draht zu rabbit: Im unteren Bereich der Seite „rabbit“ finden Sie einen Kontakt-Button, der Sie auf ein Formular weiterleitet, über das Sie mit rabbit Kontakt aufnehmen können.



Noch Fragen?

rabbit eMarketing
Sinn von Graeve GmbH
Kaiserstr. 65
60329 Frankfurt

tel.: +49 (0)69 – 86 00 428 -00
fax: +49 (0)69 – 86 00 428 -09
info@rabbit-emarketing.com
www.rabbit-emarketing.com

