

Inxmail Professional 3.8.2

Funktionsübersicht





Inxmail Professional, das ist die innovative und bewährte Lösung, der weltweit über 1.000 Unternehmen vertrauen. Profitieren auch Sie von professionellem E-Mail-Marketing auf technologisch höchstem Niveau!

Ihre Vorteile

Mieten oder kaufen

In der Mietvariante legen Sie sofort los – und zwar ohne Gedanken um die Technik. Unsere Experten kümmern sich um den reibungslosen Versand. Natürlich steht Ihnen Inxmail Professional auch als Lizenzvariante zur Verfügung.

Hohe Sicherheitsstandards

Verlassen Sie sich auf absolute Daten- und Ausfallsicherheit durch den innovativen „Java Smart Client“ als Benutzeroberfläche und permanent überwachte Mailserver.

Individuelles Design

Erstellen Sie individuelle Mailings in Ihrem Corporate Design ganz bequem mit Hilfe von intelligenten Design Templates. Und das ohne HTML-Kenntnisse.

Maximale Personalisierung

Sprechen Sie Ihre Empfänger persönlich an – von der Betreffzeile über Texte, Bilder und Anhänge. Besonders personalisierte Gutscheine per PDF-Anhang werden Ihre Leser begeistern.

Höchste Zustellsicherheit

Nutzen Sie die Qualitätstests, die Sie bereits vor dem Versand über mögliche Zustellprobleme warnen und Vorschläge zur Optimierung anbieten. Den sicheren Versand Ihrer Mailings garantieren zudem zertifizierte Hochleistungs-Mailserver.

Virale Kampagnen

Profitieren Sie von einer hoher Verbreitungsrate und Aufmerksamkeit Ihrer Newsletter in Social Networks. Mit nur einem Klick können Ihre Empfänger die Newsletterartikel auf Facebook, MySpace, LinkedIn und Twitter teilen.

Vielfältige Integrationen

Vernetzen Sie Ihre E-Business-Lösungen mit Inxmail Professional. Das sind beste Voraussetzungen, E-Mail-Kampagnen ganzheitlich auf Ihre Kunden auszurichten.



Inxmail Professional bietet Ihnen maximale Flexibilität und Sicherheit für professionelles E-Mail-Marketing:

Nutzungsvarianten

- Wahlmöglichkeit zwischen Miet- (ASP) oder Kaufvariante (Lizenz) von Inxmail Professional
- Internationale Nutzung durch mehrsprachige Oberfläche in Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Polnisch, Tschechisch und Türkisch
- Enterpriseversion für hochperformante Nutzung in großen Unternehmen und Konzernen
- Integrierte Onlinehilfe, umfassendes Handbuch sowie Zugriff auf die Wissensplattform Inxmail Community
- Umfassender und persönlicher Support mit schnellen Reaktionszeiten



Sicherheit

- Gewährleistung der Sicherheit, Stabilität und des hohen Bedienkomforts durch innovativen „Java Smart Client“ als Benutzeroberfläche
- Reibungsloser Versand durch ausfallgesicherte Anbindung an Mail- und Datenbankserver
- Warnung vor Blacklisteinträgen durch Inxmail Abuse Team und Blacklist Monitor Service
- Hohe Zustellsicherheit durch Zertifizierung der Inxmail GmbH als seriöser Versender bei den wichtigsten Internet Service Providern (Certified Senders Alliance)
- Internationale Zustellsicherheit durch Mitgliedschaft beim weltweit größten Whitlist-Programm von Return Path (Sender Score Certified)





Die E-Mail-Marketinglösung deckt alle Funktionen ab, die von einem modernen E-Mail-Marketingsystem gefordert werden. Hier ein Auszug der Funktionen:

Empfängerverwaltung

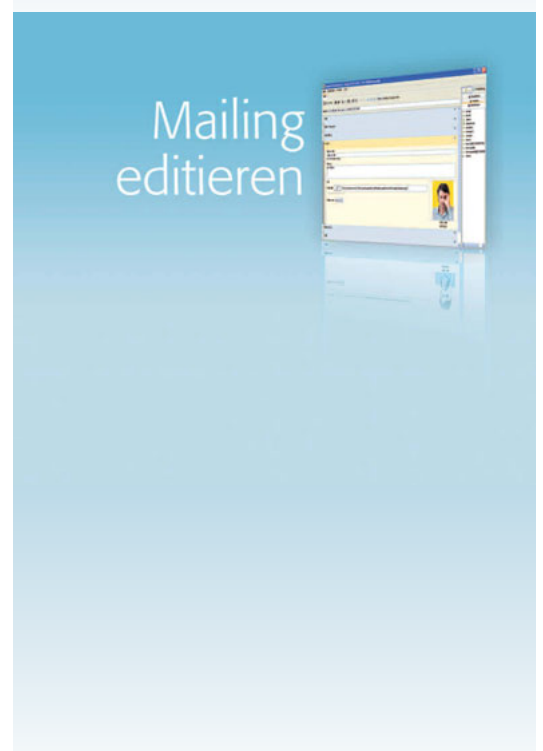
- Einfache Erstellung von Webformularen für An- und Abmeldungen mit Customer Self-Service
- Einfacher Im- und Export von beliebig vielen Empfängern
- Profilanreicherung durch automatisierte Self-Service-Funktionen
- Rechtssicherheit durch Protokollierung von An- und Abmeldungen sowie Blockierung von Empfängern mit interner Blacklist
- Automatisierter Abgleich von Empfängerdaten mit Drittsystemen

Zielgruppen

- Vielfältige Segmentierung von Empfängern mit Zielgruppen
- Zuweisung von Zielgruppen für Betreffzeilen, Artikel, Mailings und Anhänge
- Möglichkeit zur Nutzung von Einzelreaktionen für automatisierte Follow-up Kampagnen wie z. B. Lifecycle-Mails

Mailing-Redaktion

- Einfache Umsetzung von Mailings für jeden Anlass wie z. B. Newsletter und Eventmailings sowie automatisierte E-Learnings, Umfragen und Triggermails
- Erstellung von Mailings und dynamischen Landeseiten im eigenen Corporate Design mittels intelligenten Design Templates
- Wahlmöglichkeit zwischen Text-, HTML- und Multipart-Format
- Vielfältige Personalisierungsmöglichkeiten von Anrede, Inhalten, Betreffzeile, PDF-Anhängen u. v. m.
- Texteingabe in allen Zeichensätzen, auch Russisch und Chinesisch
- Schnelle Formatierung von Textpassagen mit integrierten HTML-Befehlen
- Einfügen von Social Buttons zur viralen Verbreitung bei Facebook, MySpace, LinkedIn und Twitter
- Einbindung dynamischer Inhalte aus Content-Management- oder Redaktionssystemen
- Vorlagen für Umfrage-Aktionen, An-/Abmelde- sowie Profilverwaltungsseiten und Mailarchive auf Webseiten





Qualitätssicherung

- Umfangreiche Tests zur Qualitätssicherung vor dem Versand
- Redaktionsfreigabe zur Freigabe durch Kollegen, Vorgesetzte oder Kunden
- Darstellungstest des Mailings in diversen E-Mail-Programmen (Web-, Desktop- und Mobile-Clients)
- Sichere Zustellung durch Spam- und Phishing-Tests sowie SPF-Check
- Testen der Personalisierungsmöglichkeiten mit frei definierbaren Profilen
- Integrierte Vorschau von HTML-Mailings mit unterdrückten Bildern

Versandoptionen

- List-Split zum Testen der Resonanz auf verschiedene Mailingversionen
- Versandkapazitäten bis über 1 Mio. E-Mails pro Stunde, individuelle Drosselung möglich
- Zeit- und zielgruppengesteuerter Versand
- Mehrstufige Kampagnen mit automatisierten E-Mail-Serien
- Versand von SMS, MMS und Fax Mitteilungen über Gateways

Berichte und Erfolgskontrolle

- Echtzeitreporting der wichtigsten Kennzahlen im E-Mail-Marketing
- Visuelle Linkauswertung der Klickraten auf der Newsletter-Oberfläche (Overlay Report)
- Vergleichsanalyse für Mailings und Zielgruppen
- Einfacher Export für Präsentationszwecke
- An- und Abmeldestatistiken der Empfängerdaten
- Mailserverstatistiken

Rückläuferverwaltung (Bounces)

- Automatisierte Bearbeitung unzustellbarer E-Mails (Listenhygiene)
- Kategorisierung und Weiterleitung von Empfängerreaktionen
- Umfassendes Bounce-Management





IT-Anbindung und Integrationen

- Anbindung an IT-Lösungen mit Inxmail Professional API (für Java, PHP 5 oder .NET)
- Bestehende Integrationen zu Microsoft® Dynamics CRM, Drupal, CAS genesisWorld und OXID eShop sowie zu Social Networks wie Facebook, MySpace, LinkedIn und Twitter
- Plug-in-Schnittstelle zur individuellen Erweiterung von Inxmail Professional beispielsweise um Geomarketing, Rechtschreibprüfung und automatisierte Berichte
- Inxmail Professional DBSync zum automatischen Abgleich von Empfängerdaten aus externen Datenbanken zu Inxmail Professional



Inxmail GmbH

Wentzingerstr. 17
79106 Freiburg
Germany

Tel.: +49 761 296979-0
Fax: +49 761 296979-9

info@inxmail.de
www.inxmail.de